



Communiqué de presse
24 janvier 2020

Vœux 2020 de Gérard Vuidepot, Président de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers et de *nehs*

Lors de son allocution, Gérard Vuidepot, Président de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers et de *nehs*, a rappelé que le modèle économique de la MNH ne se transforme pas : il évolue en s'ouvrant à d'autres activités et services tout en conservant son périmètre d'action, au service des professionnels de santé, du social et du médico-social et des établissements de santé publics et privés.

Le projet de la MNH s'inscrit pleinement dans celui des Fondateurs hospitaliers de la MNH : être au service des adhérents et de leurs établissements.

Gérard Vuidepot a rendu hommage aux créateurs de la MNH qui fêtera ses 60 ans en 2020.

2020, c'est aussi le lancement de la Grande cause MNH 2020/2022 pour l'accès à la santé des personnes en situation de handicap et/ou de vulnérabilité.

2020 est également l'Année des infirmières et des sages-femmes, déclarée par l'OMS.

De la MNH à *nehs*

En 2018, MNH GROUP, créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers en 2013, a pris le nom de *nehs* pour, à la fois consolider sa position et lui donner plus d'envergure dans le monde de la santé.

Le changement de paradigme apparaissait pour certains une gageure, pour d'autres une aventure assez hasardeuse et pour nous, une ambition, un projet.

Il est vrai que notre stratégie était assez surprenante et originale.

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers est la première mutuelle du monde de la santé. A ce titre, nous avons la grande responsabilité de la bonne gestion des fonds, qui appartiennent à nos adhérents.

Avec cette obligation, nous nous sommes engagés dans la diversification de gestion de nos actifs financiers, en poursuivant trois objectifs principaux :

- proposer des services qui répondent aux besoins des personnes comme à ceux des institutions
- la bonne gestion de nos placements
- la répartition de nos risques financiers

C'est bien la MNH et son activité de complémentaire santé et prévoyance, qui porte la vie juridique, économique, financière de *nehs* et qui est aujourd'hui plus que jamais ancrée dans un modèle qui n'est pas dépassé mais qui entend placer l'homme acteur dans son univers professionnel et personnel.

Les valeurs et les pratiques humanistes sont en effet dans le fondement de nos créations, de nos actions, de notre existence même.

Avec les garanties santé et prévoyance, solidaires, viagères, cinq domaines caractérisent et différencient véritablement notre Groupe. En plus des services, ce sont :

- **l'action sociale qui accorde soutien à nos adhérents**, confrontés à des difficultés de santé ou familiale,
- **l'aide aux personnes en situation de handicap** et à leur famille,
Pour ces deux premiers domaines, créés en 1960, le crédit affecté en 2019 a été de 6,3 millions d'euros. Plus particulièrement en ce qui concerne le handicap les montants alloués aux bénéficiaires se sont élevés, depuis 25 ans, à 57 millions d'euros,
- **la prévention et de la promotion de la santé,**
- **la création de *nehs* qui regroupe toutes les sociétés qui proposent services et prestations aux établissements de santé,**
- **la Fondation *nehs*** créée l'année dernière. Elle porte le nom de Dominique Bénéteau, directeur d'hôpital et Président de MNH Prévoyance, qui a consacré sa vie à l'hôpital, ne cessant d'y défendre les valeurs du service public et de la mutualité. L'objet de la Fondation *nehs* Dominique Bénéteau est de « Prendre soin de l'humain dans la santé, et de favoriser le dialogue, la coopération, la communication, entre les patients et les professionnels de la santé, sans oublier les aidants. »

La Fondation a soutenu 17 projets pour un montant total de 1,100 million d'euros

***nehs* aujourd'hui et demain**

La stratégie de diversification de services et de placements financiers reste d'actualité et **nous devons consolider nos objectifs et nous inscrire dans un cadre d'expansion durable**, sachant que le Groupe ne poursuit pas d'objet lucratif. Il se doit tout de même de **proposer les services les plus pertinents et les plus innovants à notre monde professionnel.**

Nous avons le projet de devenir, au-delà d'un prestataire de services que nous sommes déjà, un acteur promoteur et opérateur dans l'économie de la santé.

2020, une année importante pour la MNH

2020 marque le 60e anniversaire de la création de la MNH.

« En cette année, du 60e anniversaire de sa création, je rends hommage et salue la mémoire de nos Fondateurs, avec respect et reconnaissance. En cette occasion, je remercie tous mes collègues Directeurs et Directrices d'hôpital, pour le soutien qu'ils ont toujours accordé à notre mutuelle. »

Cette année 2020 marque également le lancement de la Grande cause MNH, celle de l'accès à la santé des personnes en situation de handicap et/ou de vulnérabilité.

2020 est aussi l'Année des infirmières et des sages-femmes, qui je cite l'OMS, « jouent un rôle vital dans la réalisation de la santé pour tous ».

Le modèle mutualiste attaqué sur son cœur de métier

La concurrence est également un enjeu parce que notre modèle est attaqué, même et surtout sur son cœur de métier, la complémentaire santé.

La concurrence mutualiste a toujours existé, mais elle a pris depuis quelques mois une forme nouvelle venant de certaines mutuelles qui sont devenues des compagnies d'assurances, se décrètent une légitimité et bafouent les fondements même de la solidarité, intergénérationnelle en particulier.

Il est vrai qu'il est plus intéressant de protéger des jeunes en bonne santé, c'est ce qui s'appelle de la sélection des risques et des personnes, avec de surcroît des offres à perte parfaitement illégales.

CONCLUSION

La poursuite de notre positionnement avec les activités de *nehs* est ainsi actée avec un triple objectif de qualité de service, de sécurité et de réussite.

Nous sommes dans une construction en devenir, après la création d'un modèle économique, de philosophie mutualiste et vertueuse.

Le résultat n'est pas notre principal objectif, bien qu'il faille toujours garantir la solvabilité de nos engagements auprès des adhérents.

Le rayonnement humain de notre mutuelle et de ses activités est notre mission.

Au nom du groupe constitué de MNH santé, MNH prévoyance, BFM, nehs développement et Fondation Dominique Bénéteau, et à titre personnel, je vous souhaite, une excellente année, et surtout une bonne santé, à vous-même et à vos proches.

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé

06 29 82 76 55 | presse@mnhgroupe.com