



La Banque Française Mutualiste poursuit sa conquête des agents du secteur public

En 2020, la Banque Française Mutualiste, la banque de chaque agent du secteur public, lance avec son partenaire historique Société Générale sa nouvelle campagne de communication affinitaire en capitalisant de manière singulière sur le « jargon professionnel » de la Fonction publique.

Forte de 1,2 million de clients que la Banque Française Mutualiste accompagne depuis plus de 30 ans, la banque apporte à nouveau les preuves de son expertise et de son engagement auprès de tous les agents du secteur public. La nouvelle campagne de communication capitalise de manière singulière et affinitaire sur le « jargon professionnel » qui est utilisé par les agents du secteur public entre eux pour parler de leur quotidien. « **JAP** » « **Zillienne** » « **Volante** » « **IBODE** » ou encore « **SDIS** », autant de lieux et de métiers qui feront sens auprès des experts de la Fonction publique. À travers cette campagne originale, la banque a pour ambition de susciter la curiosité et de faire connaître ces spécificités des trois Fonctions publiques : État, Territoriale et Hospitalière.

La campagne sera visible à partir du 2 mars avec un plan média 360° en Sponsoring TV sur les chaînes TNT de la régie TF1 et les chaînes du groupe M6, en VOL, en Presse, Social Paid et Display.

Pour accompagner ce lancement, la banque propose jusqu'au 30 avril 2020 un **taux promotionnel pour son Prêt BFM Liberté à 0,80 % TAEG fixe d'une durée de 6 à 12 mois**. Aux côtés des agents du secteur public dans leurs projets de vie professionnelle et personnelle, la Banque Française Mutualiste a appris à les connaître mieux qu'aucune autre banque. Elle a su transformer cette connaissance au fil des années en produits et en services adaptés à chaque agent.



UNE ANIMATION COMMERCIALE ORIGINALE

La nouvelle plateforme de marque sera également déployée lors des animations commerciales sur les sites administratifs de la Fonction publique. La Banque Française Mutualiste va inviter les agents du secteur public à venir tester leurs connaissances, de manière originale sur le terrain, grâce à la « **roue des métiers** ».

Cette nouvelle campagne novatrice a pour ambition de valoriser et mettre en lumière l'engagement quotidien des agents du secteur public. La Banque Française Mutualiste est fière de partager avec eux les mêmes valeurs mutualistes pour mieux les accompagner.

Pour découvrir la campagne, suivre les liens :

- Générique 25 s : <https://youtu.be/WxMeG0KI7Z8>
- Défense et sécurité 20 s : <https://youtu.be/5Hb5vuWc0R0>
- Hospitaliers 20 s : <https://youtu.be/xJUxKhzWIBc>
- Territoriaux 20 s : <https://youtu.be/fMD4jyFjMxQ>

La Banque Française Mutualiste et Société Générale sont accompagnées par leurs agences Wunderman Thompson Paris et Carat.

À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE

La Banque Française Mutualiste est la banque de chaque agent du secteur public.

C'est la seule banque en France à avoir été créée à l'initiative de mutuelles du secteur public qui souhaitent apporter à leurs adhérents une offre de produits et services bancaires portant leurs valeurs.

Depuis 1986, elle propose, à l'ensemble des agents du secteur public, une gamme de prêts personnels, d'épargne et d'assurances de prêts à conditions attractives. Sans guichet et pourtant proche de ses clients, la banque s'appuie en métropole sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale et plus largement de ses canaux digitaux. Ce modèle original permet ainsi aux agents de bénéficier d'une offre dédiée et performante élargie des produits et services d'un grand groupe bancaire.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endetté et le surendetté.

Aujourd'hui, 1,2 million agents du secteur public, qu'ils soient agents hospitaliers, enseignants, militaires, douaniers, gendarmes, policiers, agents territoriaux, fonctionnaires d'État... sont clients de la banque (métropole et DROM).

Son sociétaire de référence est la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

Pour plus d'informations : www.bfm.fr

À PROPOS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

Pour plus d'informations : www.societegenerale.fr

CONTACT MÉDIAS :

Banque Française Mutualiste : Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com