



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

21 mai 2019

*nehs*,  
créée par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH)  
se présente pour la première fois à la Paris Healthcare Week 2019

*nehs pour nouvelle entreprise humaine en santé* concrétise une transformation unique dans le secteur des mutuelles : la création, par la MNH, d'un Groupe diversifié, basé sur une offre globale de services à la personne et de services métiers, totalement dédiée aux professionnels de santé.

Pour la première fois à la Paris Healthcare Week, *nehs* marque sa présence avec six espaces présentant ses solutions dédiées aux établissements de santé et aux professionnels pour que ces derniers se recentrent sur leur métier, au bénéfice de tous les patients.

### 6 espaces pour plus de 20 métiers

Depuis 2013, à son offre historique de la complémentaire santé, la prévoyance, l'assurance de biens et la responsabilité civile professionnelle des hospitaliers, le Groupe a ajouté progressivement de nouveaux métiers. Il propose ainsi aujourd'hui **plus de 20 métiers différents** intervenant dans les domaines tels que **la banque et les financements, les services industriels spécialisés en hygiène, les services digitalisés, les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** telles que le conseil.

Les équipes auront le plaisir de vous accueillir sur les stands :

- **corporate *nehs*** : stand K32 – hall 7.2
- **mutuelles santé et prévoyance** : MNH et MNH Prévoyance > stand B12 – hall 7.2
- **la banque et les financements** : Banque Française Mutualiste > stand B12 – hall 7.2
- **les services industriels spécialisés dans l'hygiène** : Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel > stand O12-P12 – hall 7.2
- **les services digitalisés** : Acetiam, AkliA, KelDoc, Médicea, NGI, Osoft/Medibase, Teamsquare, Vieviewer, Xperis et Acceprint/Accefil > stand C47-D47 – hall 7.2
- **les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** : Groupe Profession Santé, Hospimedia et Oratorio > stand K44-L43 – hall 7.2

## Quelques présentations et d'échanges

mardi 21 mai

**8h30 – 10h00** : Présentation des résultats du **Baromètre Santé 360°** réalisé pour *nehs*, l'UNESS et la Chaire Santé de Sciences Po par Odoxa sur le thème "Regard des Français et des Européens sur l'hôpital et l'expérience-patient" > salle E08, hall 7.3

**12h00** : Présentation du **projet du pôle Qualité de Vie au Travail (QVT) développé à l'Hôpital Intercommunal de Créteil** en présence de Sylvain Chapuis, Directeur général de *nehs*; de Stéphane Pardoux, Directeur général du CHI de Créteil et du CHI de Villeneuve St Georges et de Matthieu Girier, DRH du CHI de Créteil.

Le projet, piloté par MNH Services à l'enfance, sera composé de deux structures d'accueil de jeunes enfants, d'une salle de sport ainsi que d'un espace détente dédié aux professionnels > stand K32 – hall 7.2

**15h00** : Sylvain Chapuis, Directeur général de *nehs* et Charles Guépratte, Directeur général du CHU de Nice inaugureront l'**exposition « Derrière nos portes », réalisée par deux infirmières-photographes du CHU de Nice** qui portent un projet photographique, tout en pudeur, en ouvrant les portes de leur service de réanimation > stand B12, hall 7.3

**15h15** : Signature de l'**accord de distribution en France par XPERIS de la solution néerlandaise de partage de données cliniques et d'imagerie de la société néerlandaise ENOVATION** en présence de Bruno Bruins, Ministre de la santé des Pays-Bas, de Frédéric Serein, Directeur général de l'Univers digital de *nehs* et de Jean-Baptiste Dubuisson, Directeur général de XPERIS > stand C47-D47, hall 7.2

mercredi 22 mai

**9h30 - 11h00** : **CONFÉRENCE Place et apport des projets « Article 51 » dans le développement de l'innovation à l'échelle des territoires** avec Norbert Nabet, Directeur général Prestations Intellectuelles, Médias & Événementiel, *nehs* > salle E06, hall 7.3

**11h30** : L'ISNI (Inter Syndicale Nationale des Internes) lance, en partenariat avec *nehs*, une étude relative à l'attractivité du secteur de la santé pour les futurs praticiens qu'elle représente. Cette étude a pour objectif d'identifier les facteurs-clés et les principaux ressorts de l'attractivité des futurs professionnels, mieux comprendre les attentes des internes pour élaborer un ensemble de propositions concrètes et opérationnelles.

## Programme des interventions de l'Univers digital de *nehs*

Toutes les interventions se font sur le stand C47-D47 – hall 7.2

### mardi 21 mai

11h30 - 11h45 : La ligne de vie du parcours patient (Viewer)

14h00 - 14h15 : Améliorer l'attractivité des établissements avec des offres personnalisées pour le patient

### mercredi 22 mai

10h30 - 10h45 : Les nouveaux services d'imagerie médicale

14h30 - 14h45 : innovation et R&D chez *nehs*

### jeudi 23 mai

10h30 - 10h45 : La santé au cœur des parcours de vie

14h00 - 14h15 : A vos côtés pour HOP'EN

## A PROPOS DE *nehs*

*nehs* est un nouvel acteur du parcours de santé.

*nehs* a été créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), première mutuelle du monde de la santé, qui a dû trouver, pour croître, un modèle économique original et inédit : la **profitabilité partagée**.

*nehs* pour **nouvelle entreprise humaine en santé**, est l'aboutissement d'une transformation unique dans le secteur des mutuelles.

En cultivant un développement affinitaire, *nehs* propose aujourd'hui **une offre globale de services à la personne et de services-métiers, totalement dédiée à l'ensemble de la communauté des acteurs du monde de la santé**, personnes physiques et personnes morales.

Avec 20 métiers et plus de 30 marques complémentaires, *nehs* construit des réponses personnalisées et uniques à partir des complémentarités de tous ses métiers :

- **les mutuelles santé et prévoyance** (MNH et MNH Prévoyance),
- **la banque et les financements** (Banque Française Mutualiste et ITL),
- **les services industriels spécialisés en hygiène** (Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel)
- **les services digitalisés** (KelDoc, Apicéa, Acetiam, NGI, Akliia, Médicea, Xpéris, Medibase et Viewer)
- **les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** (Groupe Profession Santé, Hospimedia, Eventime, PG Organisation, Oratorio, L'Entreprise médicale)

Avec près de 6 000 femmes et hommes, *nehs* est un groupe de services, élargi et cohérent, diversifié, solide et engagé qui **permet à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients**.

En savoir plus sur *nehs* : [www.nehs.com](http://www.nehs.com)

Suivez l'actualité du Groupe sur [www.twitter.com/groupenehs](https://www.twitter.com/groupenehs)

**CONTACT MÉDIAS** • Jérôme Aubé • 06 29 82 76 55 • [presse@groupe-nehs.com](mailto:presse@groupe-nehs.com)