



Communiqué de presse
26 juin 2019

**nehs et BOTdesign conjuguent leur expertise
et proposent aux professionnels de santé
des outils numériques de pré-diagnostic et de suivi clinique**

nehs et BOTdesign annoncent avoir signé un partenariat pour proposer une offre afin de simplifier et sécuriser les échanges en matière d'informations de santé, entre professionnels et de professionnels à patients.

Avec la start-up BOTdesign, spécialisée dans les chatbots, nehs souhaite compléter son offre et déployer des robots conversationnels utilisant les technologies d'intelligence artificielle pour faciliter le travail des équipes médicales, notamment en matière d'aide à la décision thérapeutique et médicale.

L'enjeu de ce partenariat est la personnalisation pour accompagner les clients de *nehs* partout où ils se trouvent et leur proposer des solutions au plus près de leurs attentes. Grâce au savoir-faire de BOTdesign, l'intelligence artificielle permet de personnaliser la relation-client, d'avoir un contact permanent avec eux, d'anticiper leurs besoins afin d'y répondre au mieux et en temps réel.

Cette offre numérique s'inscrit dans les objectifs du plan gouvernemental « Ma Santé 2022 ».

Pour **Frédéric SEREIN**, Directeur général en charge des services digitaux de *nehs* : « *nous sommes convaincus que cette collaboration avec BOTdesign, avec qui nous partageons la même vision, va nous permettre d'optimiser, de personnaliser et d'enrichir l'expérience de nos clients. Ce partenariat complète notre réseau d'acteurs experts et nous permet d'augmenter tous les potentiels de réussite au service des professionnels de santé et, in fine, de leurs patients.* »

Pour le **Dr Jean Louis FRAYSSE**, Directeur associé de BOTdesign, « *ce partenariat s'inscrit dans la durée et la pérennité pour que ces nouveaux outils numériques servent au quotidien tous les professionnels de santé. Les valeurs de nehs sont les nôtres, nos équipes travaillent déjà ensemble pour que la combinaison de nos expertises soit disponible dès cet été.* »

Le groupe nehs propose aujourd'hui une offre globale de services qui permet à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients.

Au sein de *nehs*, **les services digitalisés** sont organisés en trois domaines d'activité : imagerie médicale, e-santé & parcours et Hospitality & Services.

Le domaine d'activité « Imagerie Médicale » couvre le workflow complet de l'acquisition des images avec de multiples modalités dont un scanner, à leur traitement via un RIS/PACS et leur diffusion avec des solutions d'échange et de partage sécurisées des images médicales. « E-santé & Parcours » propose des solutions territoriales de télésanté, de la télémedecine, en passant par la téléexpertise et la téléinterprétation. Enfin le domaine « Hospitality & Services » propose quant à lui tous les services aux patients et leurs aidants, de sa chambre en unité de soins jusqu'à leur domicile.

BOTdesign a, de son côté, déployé en deux ans des chatbots dans pas moins de 8 spécialités médicales. Les robots conversationnels de BOTdesign offrent la possibilité, pour les patients et les soignants, de bénéficier de solutions e-santé sécurisées, interactives et rapidement déployables au sein

des établissements de santé. Pour aller plus loin encore dans leur offre, BOTdesign a développé un hub médical sécurisé, intitulé MAX (pour « Medical Assistant Experience »).

MAX est le tout-en-un du soignant pour lui permettre d'optimiser sa gestion quotidienne de sa file active. MAX est composé d'une messagerie instantanée avec possibilité de visioconférence pour les téléconsultations, d'un dashboard avec alertes intelligentes fondées sur des algorithmes médicaux validés, de modules de gestion des rendez-vous médicaux et de contenus thérapeutiques avec leurs patients et enfin, de chatbots intégrant de la compréhension du langage naturel.

MAX est interopérable, hébergé en HDS (sécurisation du transfert et du stockage de données en santé).

A propos de BOTDesign

BOTDesign aide les professionnels de santé dans leurs missions au service du patient, afin de leur permettre d'accroître leur efficacité et leur confort de travail. BOTDesign utilise la technologie des Chabots pour faciliter et améliorer la vie des soignants, avec comme priorité une amélioration de la condition du patient. BOTDesign collabore avec les professionnels de santé pour leur produire une prestation sur mesure au plus proche de leurs attentes, tout en respectant la protection des données de santé et le RGPD grâce à des experts en sécurité informatique et en droit.

BOTDesign a créé 3 outils digitaux pour aider les professionnels à étendre le lien qui les unit aux patients, hors des limites de l'hôpital : le chabot, un assistant personnel sur mesure 24/7, Infinity, la messagerie instantanée sécurisée en santé, et une offre de data intelligence, des alertes sur les données professionnelles pour gérer ses priorités.

A propos de *nehs*

nehs est un nouvel acteur du parcours de santé.

nehs a été créé par la **Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH)**, première mutuelle du monde de la santé, qui a dû trouver, pour croître, **un modèle économique original et inédit : la rentabilité partagée.**

nehs pour **nouvelle entreprise humaine en santé**, est l'aboutissement d'une **transformation unique dans le secteur des mutuelles.**

En cultivant un développement affinitaire, *nehs* propose aujourd'hui **une offre globale de services à la personne et de services-métiers, totalement dédiée à l'ensemble de la communauté des acteurs du monde de la santé**, personnes physiques et personnes morales.

Avec plus de 20 métiers et 30 marques complémentaires, *nehs* **construit des réponses personnalisées et uniques à partir des complémentarités de tous ses métiers :**

- **les mutuelles santé et prévoyance** (MNH et MNH Prévoyance),
- **la banque et les financements** (Banque Française Mutualiste et ITL),
- **les services industriels spécialisés en hygiène** (Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel)
- **les services digitalisés** (KelDoc, Apicéa, Acetiam, NGI, Akliia, Médicea, Xpéris, Medibase et Vieviewer)
- **les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** (Groupe Profession Santé, Hospimedia, Eventime, PG Organisation, Oratorio, L'Entreprise médicale)

Avec près de 6 000 femmes et hommes, *nehs* est un groupe de services, élargi et cohérent, diversifié, solide et engagé qui **permet à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients.**

En savoir plus sur *nehs* : www.nehs.com

Suivez l'actualité du Groupe sur www.twitter.com/groupenehs

CONTACTS MÉDIAS

nehs

Jérôme Aubé
06 29 82 76 55
presse@groupe-nehs.com

BotDesign

BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment
06 63 72 16 06
beatriceparrinello@bpfconseil.com

Justine Germond
06 30 19 79 77
justine@bpfconseil.com