

The logo for Solocal, featuring the word "solocal" in a blue, lowercase, sans-serif font.The logo for nehs, featuring the word "nehs" in a blue, lowercase, handwritten-style font.

Solocal et nehs signent un partenariat stratégique donnant accès à la prise de rendez-vous en ligne KelDoc sur PagesJaunes

Le 22 mai 2019 – Solocal, 3^e acteur du marketing digital en France et KelDoc, spécialiste, au sein de nehs, de la prise de rendez-vous santé en ligne, annoncent un partenariat stratégique sur le marché de la prise des rendez-vous médicaux.

Pour quels objectifs ?

- > **faire profiter aux clients de KelDoc et notamment aux grands établissements de santé, de la puissance de l'audience de PagesJaunes** (premier service digital du groupe Solocal) sur la recherche locale de professionnels et d'établissements de santé.
- > **permettre aux internautes de PagesJaunes de prendre rendez-vous en ligne avec les médecins** et les établissements de santé équipés de la solution de prise de rdv en ligne KelDoc.

Ce partenariat vise à publier sur PagesJaunes (site & mobile) un parcours de prise de rendez-vous en ligne pour les établissements et professionnels de santé clients de la solution KelDoc.

Pour quels bénéfices ?

- > **KelDoc bénéficie de l'audience de PagesJaunes** (plus de 250 millions de visites en 2018) en matière de recherche et de mise en relation avec les professionnels de santé. En effet, PagesJaunes est le service digital réflexe des Français pour rechercher et prendre rendez-vous avec un professionnel de santé de proximité.
- > **PagesJaunes élargit son parc d'établissements et de professionnels de santé déjà équipés de la solution de prise de rdv en ligne de Solocal : ClicRDV.**
- > Avec cet outil digital de prise de rendez-vous intégré et performant, les professionnels de santé travaillant au sein des grands établissements verront **l'organisation de leurs consultations facilitée et optimisée.**
- > **Le parcours de soins du patient sera fluidifié** car un médecin généraliste ou spécialiste pourra prendre un rendez-vous complexe pour son patient vers un établissement spécialisé de son territoire.
- > **Le parcours et le suivi du patient sont optimisés** : ce dernier est adressé vers le bon spécialiste dans l'établissement le plus proche et le prescripteur dispose d'un outil numérique de suivi de ses patients tout au long de leurs parcours de soins. Enfin, l'établissement de santé accueille un patient bien aiguillé en fonction de sa pathologie.

« Les compétences, l'expertise digitale de Solocal en matière de référencement des professionnels de santé, ainsi qu'une audience de 21 millions de visiteurs uniques mensuels sont des atouts essentiels pour KelDoc, intervenant sur le marché fortement concurrentiel de la prise de rendez-vous médicaux en ligne. Ce partenariat, fondé sur la volonté d'apporter en permanence le meilleur service client, optimise la visibilité de KelDoc auprès des patients, des professionnels et des établissements. »
commente Frédéric Serein, Directeur général de l'Univers Digital de nehs.

« Chez Solocal, grâce à notre solution de prise de rendez-vous en ligne ClicRDV et notre service PagesJaunes, nous contribuons à accélérer la digitalisation des professionnels de santé et à faciliter le parcours des patients. La prise de rendez-vous en ligne permet de réduire sensiblement le traitement des appels au sein des établissements de santé. Nous sommes heureux de ce partenariat avec nehs qui répond à notre objectif de renforcer l'usage de la prise de rdv en ligne sur PagesJaunes ! » explique
Stéphane Monat, Directeur général de la solution de prise de rendez-vous ClicRDV chez Solocal.

A PROPOS DE SOLOCAL - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux CÔTÉS des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 431 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

A PROPOS DE nehs

nehs est un nouvel acteur du parcours de santé.

nehs a été créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), première mutuelle du monde de la santé, qui a dû trouver, pour croître, un modèle économique original et inédit : la rentabilité partagée.

nehs pour nouvelle entreprise humaine en santé, est l'aboutissement d'une transformation unique dans le secteur des mutuelles.

En cultivant un développement affinitaire, nehs propose aujourd'hui **une offre globale de services à la personne et de services-métiers, totalement dédiée à l'ensemble de la communauté des acteurs du monde de la santé, personnes physiques et personnes morales.**

Avec 20 métiers et plus de 30 marques complémentaires, **nehs construit des réponses personnalisées et uniques à partir des complémentarités de tous ses métiers :**

- **les mutuelles santé et prévoyance** (MNH et MNH Prévoyance),
- **la banque et les financements** (Banque Française Mutualiste et ITL),
- **les services industriels spécialisés en hygiène** (Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel)
- **les services digitalisés** (KelDoc, Apicéa, Acetiam, NGI, Aklia, Médicea, Xpéris, Medibase et Vieviewer)
- **les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** (Groupe Profession Santé, Hospimedia, Eventime, PG Organisation, Oratorio, L'Entreprise médicale)

Avec près de 6 000 femmes et hommes, nehs est un groupe de services, élargi et cohérent, diversifié, solide et engagé qui **permet à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients.**

En savoir plus sur nehs : www.nehs.com

Suivez l'actualité du Groupe sur [www.twitter.com/groupe-nehs](https://twitter.com/groupe-nehs)

CONTACTS MÉDIAS :

Solocal : Edwige DRUON - 06.23.24.35.09 - edruon@solocal.com

nehs • Jérôme Aubé • 06 29 82 76 55 • presse@groupe-nehs.com