

PARIS HEALTHCARE WEEK 2019

KALHYGE lance KARMA, une nouvelle ligne de vêtements éco-responsables, conçue pour prendre soin de ceux qui prennent soin des autres

Paris, le 21 mai 2019 _ A l'occasion de la Paris Healthcare Week, KALHYGE, référent national de la location-entretien d'articles textiles et d'équipements hygiène sur le marché de la santé lance une nouvelle ligne de vêtements, durable et éco-responsable, la gamme KARMA.

La gamme KARMA de KALHYGE est en fibre Tencel®, **une fibre produite à partir de pulpe d'eucalyptus** et donc particulièrement **respectueuse de l'environnement, plus absorbante que le coton, plus douce que la soie et plus fraîche que le lin.**

La ligne KARMA est composée de **tuniques pour homme, pour femme ainsi que de pantalons mixtes**. Les tuniques composées de **coloris dynamiques et modernes** permettent de se différencier et de créer une vraie image de marque. Elles ont une coupe confortable, mettant en valeur la silhouette. Les fentes sur les côtés permettent une aisance de mouvements. Les vêtements de la gamme KARMA ont un toucher soyeux et sont durables dans le temps. Les tuniques sont respirantes grâce aux caractéristiques techniques du tissu.

La personne qui porte ces vêtements peut prendre soin en toute tranquillité des patients.



KARMA absorbe et libère de l'humidité

Dans les métiers des secteurs de la santé et médico-social, le personnel est très souvent polyvalent et en mouvement. Avec **une absorption d'humidité de plus 50% que le coton**, KARMA répond aux exigences des professionnels de santé. Des canaux entre les fibres fibreuses individuelles permettent une gestion parfaite de l'humidité.

Le résultat : **la peau reste agréablement sèche.**

KARMA est encore plus hygiénique

Le **séchage rapide des tissus** permet de créer un environnement qui ne favorise pas la croissance des bactéries et de mauvaises odeurs.

KARMA est confortable et douce à porter

Plus douce que la soie, cette fibre permet **un toucher soyeux et convient parfaitement aux peaux sensibles.**

KARMA s'entretient facilement

Les propriétés de cette fibre permettent **une grande stabilité dimensionnelle et une performance des couleurs.** Associée à du polyester, KARMA offre une durabilité accrue et augmente la durée de vie du vêtement.

KALHYGE présente KARMA à la Paris Healthcare Week

Lors de la présentation des dernières nouveautés textiles des exposants, KALHYGE présentera, sous forme de défilé, sa collection vestimentaire KARMA, au cœur de la zone Hôtellerie à proximité du Village Animation Bien-Être et de l'agora Patient-Résident.

- mardi 21 mai, de 14h00 à 14h30
- mercredi 22 mai, de 15h50 à 16h20
- jeudi 23 mai, de 11h20 à 11h50

A PROPOS DE KALHYGE

KALHYGE est un acteur de référence de la location-entretien d'articles textiles et d'équipements hygiène auprès de 30 000 clients, professionnels de la santé, de l'hôtellerie-restauration, de l'industrie et des commerces & services.

Les domaines d'expertise de KALHYGE s'étendent à **la location-entretien du linge plat** (linge de lit, linge éponge, linge de restauration...), **des vêtements professionnels** (jusqu'aux vêtements de protection EPI normés CE et de salle blanche...), **des produits d'hygiène des sanitaires, des tapis et des fontaines à eau.**

Répartis dans **43 unités certifiées ISO 9001, à travers toute la France**, les **3 200 collaborateurs KALHYGE** dispensent un service de proximité à leurs clients qu'ils rencontrent au cours de **2 500 tournées de livraison organisées toutes les semaines.**

Au sein de KALHYGE, **530 tonnes de linge sont lavées tous les jours et plus de 250 000 vêtements sont traités quotidiennement.**

Nos unités sont officiellement certifiées par la norme AFNOR NF EN 14065 qui garantit la qualité microbiologique du linge (norme RABC).

Conscient de ses responsabilités d'entreprise citoyenne, KALHYGE a mis le Développement Durable au centre de ses activités en adhérant à The Global Compact des Nations Unies.

KALHYGE est une solution *nehs*.

Suivez l'actualité de KALHYGE sur www.kalhyge.fr

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com