



Communiqué de presse
22 mai 2019

PARIS HEALTHCARE WEEK 2019

CPAGE et nehs s'unissent pour proposer des solutions et des services complets pour les établissements hospitaliers et les territoires

CPAGE, éditeur de logiciels métiers destinés aux établissements publics de santé et nehs, acteur global du parcours de santé, créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers signent un partenariat à la Paris Healthcare Week 2019. Unis par leur connaissance des établissements hospitaliers, CPAGE et nehs souhaitent ainsi mutualiser leurs savoir-faire en matière de simplification de l'offre des systèmes d'information de santé.

Complémentaires, nehs et CPAGE vont fournir aux hospitaliers des solutions globales allant de la gestion hospitalière à la production de soins multi-établissements sur un territoire.

Ces solutions couvrent l'ensemble de la chaîne : de la délivrance d'un logiciel, en passant par une offre de service, jusqu'à la mise en œuvre d'une solution globale santé clé-en-main.

CPAGE et nehs apportent aux professionnels de santé une réponse adaptée à leurs enjeux financiers, organisationnels et techniques. Les deux partenaires leur offrent ainsi la possibilité de décider, échanger, organiser, prendre en charge, accompagner et innover durant tout le parcours de soins.

David Boussard, Directeur général de CPAGE : « Avec ce partenariat, CPAGE franchit une étape importante dans son histoire et conforte son positionnement d'acteur majeur du marché des SI de santé. Nos atouts sont reconnus par nehs et nous partageons les mêmes motivations : être au service de nos adhérents. »

Frédéric Serein, Directeur général de l'univers digital de nehs ajoute : « La combinaison de nos offres ouvre le champ des possibles pour construire des solutions innovantes et accompagner les établissements de santé dans leur rayonnement territorial. Ce partenariat permet d'optimiser la qualité de la prise en charge conformément aux directives de la réforme gouvernementale, Ma Santé 2022. »

A PROPOS DE CPAGE

Le GIP CPAGE est un éditeur de logiciels destinés aux établissements publics de santé. Les domaines couverts par son activité d'édition sont les suivants : **gestion administrative du patient, gestion économique et financière, comptabilité analytique, gestion des ressources humaines, traitement de la paie, système d'information décisionnel et programme de médicalisation des systèmes d'information (PMSI).** Il compte aujourd'hui **300 adhérents (dont 8 CHU) et 1/3 des établissements supports de GHT** répartis dans toute la France et outre-mer (Martinique, Guadeloupe et Nouvelle-Calédonie).

Son développement s'est accéléré depuis 2010 puisque son chiffre d'affaires établi à 11 millions d'euros en 2008 a dépassé les 20 millions d'euros en 2017 tandis que son effectif est passé de 123 ETP en 2009 à 185 ETP en 2018 auxquels s'ajoutent une vingtaine de CDD et une trentaine de prestataires en régie toute l'année. Plus de 230 personnes travaillent donc sur son unique site de La Toison d'Or à Dijon. Le GIP ne bénéficie d'aucune subvention. Ses ressources proviennent uniquement de la vente de ses logiciels et de ses prestations.

A PROPOS DE *nehs*

nehs est un nouvel acteur du parcours de santé.

nehs a été créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), première mutuelle du monde de la santé, qui a dû mettre en place, pour croître, un modèle économique original et inédit : **la profitabilité partagée**.

nehs pour **nouvelle entreprise humaine en santé**, est l'aboutissement d'une transformation unique dans le secteur des mutuelles.

En cultivant un développement affinitaire, *nehs* propose aujourd'hui **une offre globale de services à la personne et de services-métiers, totalement dédiée à l'ensemble de la communauté des acteurs du monde de la santé**, personnes physiques et personnes morales.

Avec plus de 20 métiers et 30 marques complémentaires, ***nehs* construit des réponses personnalisées et uniques à partir des complémentarités de tous ses métiers :**

- **les mutuelles santé et prévoyance** (MNH et MNH Prévoyance),
- **la banque et les financements** (Banque Française Mutualiste et ITL),
- **les services industriels spécialisés en hygiène** (Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel)
- **les services digitalisés** (KelDoc, Apicéa, Acetiam, NGI, Aklia, Médicea, Xpéris, Medibase et Viewviewer)
- **les médias spécialisés en santé, l'événementiel et les prestations intellectuelles** (Groupe Profession Santé, Hospimedia, Eventime, PG Organisation, Oratorio, L'Entreprise médicale)

Avec près de 6 000 femmes et hommes, *nehs* est un groupe de services, élargi et cohérent, diversifié, solide et engagé qui **permet à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients**.

En savoir plus sur *nehs* : www.nehs.com

Suivez l'actualité du Groupe sur www.twitter.com/groupenehs

CONTACT MÉDIAS • Jérôme Aubé • 06 29 82 76 55 • presse@groupe-nehs.com