



La Banque Française Mutualiste soutient le « Budget Grande Vitesse » de Crésus : un accompagnement des ménages pour une gestion de leur budget optimisée

La Banque Française Mutualiste annonce la signature d'un nouveau partenariat avec l'association Crésus pour accompagner le développement d'un projet unique et innovant : le Budget Grande Vitesse (BGV).

Pour aller plus loin en matière de prévention, l'association Crésus, soutenue par la Banque Française Mutualiste, construit un web service, le « Budget Grande Vitesse » (BGV) qui sera accessible à tous et réinvente la gestion budgétaire. Grâce aux innovations technologiques, cette application sera dotée de fonctionnalités innovantes, permettant au consommateur de maîtriser en temps réel sa situation budgétaire et financière, de calculer et d'accéder à ses droits, de favoriser une meilleure compréhension de sa solvabilité avant tout engagement, de prévenir et d'accompagner les premiers signes de fragilité et d'améliorer ainsi l'accès au crédit dans un esprit de responsabilité partagée.

BGV est conçu comme une « promesse de mieux vivre la relation à l'argent » et vise à renforcer l'autonomie financière des citoyens-consommateurs par une pédagogie adaptée et accessible à tous.

La Banque Française Mutualiste qui s'engage, depuis plusieurs années, dans la prévention des risques financiers et la lutte contre le mal-endettement et le surendettement de ses clients, agents du secteur public, fait partie des premiers soutiens du Budget Grande Vitesse qui sera lancé en novembre 2019.



De gauche à droite :
Médéric Monestier - Directeur général de la Banque Française Mutualiste
Jean-Louis Kiehl - Président de la Fédération Crésus
Gérard Vuidepot - Président de la Banque Française Mutualiste

La Banque Française Mutualiste accompagne ses clients les plus fragiles

La Banque Française Mutualiste est animée depuis sa création par des valeurs fortes : Solidarité, Simplicité, Responsabilité, Respect de la personne. Elle place l'intérêt de la personne avant l'intérêt financier et s'engage, depuis plus de 10 ans en partenariat avec Crésus, en accompagnant ses clients les plus fragiles.

La Banque Française Mutualiste a toujours considéré la lutte contre l'exclusion comme indissociable de ses valeurs, de sa politique d'entreprise et de sa mission au quotidien auprès de ses clients, les agents du secteur public.

Crésus est une association ayant pour but de prévenir les difficultés financières des ménages et des entrepreneurs fragiles. En lien avec les acteurs économiques, elle développe depuis plus de 27 ans une expertise dans le diagnostic des problèmes de budget personnel et dans l'accompagnement des ménages financièrement fragilisés.

À PROPOS DE CRÉBUS

L'association pour la Fondation Crésus (Chambre régionale du surendettement sociale) coordonne la plateforme partenariale d'entraide et de médiation et expérimente des initiatives économiques et sociales en faveur de la lutte contre l'exclusion financière. En partenariat avec la Fédération Crésus, elle a pour objet :

- de mettre à la disposition des consommateurs les moyens de prévention et d'accompagnement leur permettant de surmonter leur situation et de réduire le risque d'exclusion économique et sociale,
- d'animer des permanences de proximité sur l'ensemble du territoire national,
- de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes du surendettement et de ses conséquences,
- de former les collaborateurs des collectivités, confrontés dans leur mission quotidienne aux problèmes du surendettement, à trouver des réponses adaptées aux questions qui leur sont posées.

Suivez-nous sur : Twitter: @assocresus et sur LinkedIn: facebook.com/AssoCRESUS

À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTALISTE

La Banque Française Mutualiste est la banque de chaque agent du secteur public.

C'est **la seule banque en France à avoir été créée à l'initiative de mutuelles du secteur public** qui souhaitent apporter à leurs adhérents une offre de produits et services bancaires portant leurs valeurs.

Depuis 1986, elle propose à l'ensemble des agents du secteur public, une gamme de prêts personnels, d'épargne et d'assurances de prêts à conditions attractives.

Sans guichet et pourtant proche de ses clients, **la banque s'appuie en métropole sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale** avec lequel elle a renouvelé son partenariat en 2016. Ce modèle original permet ainsi aux agents de bénéficier d'une offre globale dédiée et performante, élargie des produits et services d'un grand groupe bancaire.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endettement et le surendettement.

Aujourd'hui, **près d'1,2 million agents du secteur public**, qu'ils soient agents hospitaliers, enseignants, militaires, douaniers, gendarmes, policiers, agents territoriaux, fonctionnaires d'État... sont clients de la banque (métropole et DOM).

La banque emploie plus de 240 collaborateurs.

Son sociétaire de référence est la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

Suivez l'actualité de la Banque Française Mutualiste sur www.bfm.fr et sur les réseaux sociaux.



*Découvrez « **PARLONS PUBLIC** » notre plateforme d'information du secteur public sur bfm.fr/parlons-public*

CONTACTS MÉDIAS :

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@mnhgroup.com

Françoise Barquin | 06 79 64 01 15 | frbarquin@lobbycom.fr