

**La Mutuelle Nationale des Hospitaliers lance un appel à projet
pour le 22e Trophée handicap MNH : mobiliser et agir
sur le thème de l'insertion professionnelle**

Au fil des années, le besoin d'accompagnement des personnes en situation de handicap n'a fait que croître. La Mutuelle Nationale des Hospitaliers a développé la prise en charge de ses adhérents et a permis, en plus de 20 ans, à plus de 12 000 d'entre eux de bénéficier d'un réel accompagnement social et financier.

Le **Trophée Handicap MNH : mobiliser et agir** témoigne de la capacité des établissements de santé et de ses professionnels et de la MNH, à être à l'écoute de la société, à agir ensemble pour l'intégration de la différence.

Le 22^e **Trophée Handicap MNH : mobiliser et agir** est l'occasion d'encourager **tous les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux des secteurs public et privé qui s'engagent dans une démarche visant à construire une société plus inclusive.**

Le thème cette année est l'insertion professionnelle.

Cette 22^e édition est placée sous le parrainage de Ryadh Sallem, gérant-associé de « Séquences Clés Production » et l'un des fondateurs de CAP Sport Art Aventure Amitié et **Frédéric Boiron**, Directeur général du CHU de Lille, Président de l'Association des Directeurs d'Hôpital (ADH).

L'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap est une épreuve supplémentaire pour tous ceux qui présentent une différence.

Chacun rêve d'une société inclusive, ouverte à toutes et à tous et ce, quelles que soient ses particularités. Cette diversité ne peut-elle pas être un atout, une force pour un employeur ?

Il faut voir en chacun ses performances et ses capacités. C'est ainsi que chacun pourra s'épanouir dans sa vie professionnelle.

Nul doute que chaque établissement sanitaire et social, issu du secteur public ou privé a pris conscience de cet état de fait et ouvre les portes de l'emploi aux personnes en situation de handicap, qu'il soit physique, sensoriel, moteur et psychique ou déficience mentale.

Le concours est doté de 7 000 € de prix répartis entre les établissements primés.



Les dossiers, disponibles sur le site www.mnh/tih sont à renvoyer avant le 31 janvier 2019.

Renseignements sur www.mnh-mag.fr et www.mnh.fr/tih

A PROPOS DE LA MNH

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social (MNH) est née le 1^{er} février 1960 de la volonté des hospitaliers de couvrir solidairement leurs besoins de protection en santé. En près de 60 ans d'existence, elle est devenue **le partenaire de référence des acteurs de la santé et du social en tant que spécialiste de la couverture complémentaire santé et de la prévoyance des hospitaliers**. La Mutuelle Nationale des Hospitaliers est aujourd'hui la première mutuelle du monde de la santé.

Pionnière, innovante et solidaire, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers propose aujourd'hui des garanties santé adaptées et évolutives, de la prévoyance, des produits d'assurance auto et habitation, des prestations de prévention, des services, des conseils pour aider ses adhérents à financer leurs projets.

La mutuelle met en place des actions et des prestations pour prévenir les risques sanitaires et sociaux concernant la personne et en réparer les conséquences. Elle agit pour améliorer les conditions et les parcours de vie de ses adhérents, en protégeant l'enfance, la famille, les personnes âgées ou handicapées.

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers accorde une attention constante aux personnes les plus démunies pour favoriser le bien-être et la cohésion sociale de l'ensemble de ses adhérents et de leur famille. Pour mener à bien sa politique pour une solidarité active, un service plus proche et prendre en compte les besoins de ses adhérents, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers est présente, sur le terrain grâce à un réseau d'attachés commerciaux, de conseillers mutualistes, d'élus bénévoles et de correspondants.

En 2013, **la Mutuelle Nationale des Hospitaliers a engagé une transformation unique dans le secteur des mutuelles en choisissant un modèle économique original et inédit, la profitabilité partagée.** En novembre 2018, la mutuelle a créé **un nouvel acteur du parcours de santé : nehs, pour nouvelle entreprise humaine en santé qui développe une offre globale de services et de services-métiers totalement dédiée aux acteurs du monde de la santé, personnes physiques et personnes morales.**

nehs permet à tous les professionnels de santé de rester contrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge du patient.

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers compte près de 600 000 adhérents et protège aujourd'hui près d'1 million de bénéficiaires, professionnels de la santé et ayants-droit.

En savoir plus sur la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) : www.mnh.fr

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | Tél. 06 29 82 76 55 | presse@mnhgroup.com