



11^e édition nationale de la Semaine de la finance solidaire

La Banque Française Mutualiste encourage ses clients à la finance solidaire

A l'occasion de la 11^e édition nationale de la **Semaine de la Finance solidaire**, organisée du 5 au 12 novembre 2018, la **Banque Française Mutualiste s'engage auprès de Finansol** pour relayer la campagne et participer à l'essor d'une finance plus juste en donnant la possibilité à ses clients de soutenir des projets qui répondent aux enjeux de notre société grâce à leur épargne.

Le **Service d'Épargne Solidaire labellisé Finansol** de la Banque Française Mutualiste est proposé conjointement avec Société Générale, son partenaire distributeur. **Il permet de reverser tout ou partie des intérêts générés par son livret d'épargne, à une, deux ou trois associations** reconnues d'utilité publique, de son choix.

Pour encourager la démarche solidaire de ses clients, la **Banque Française Mutualiste s'engage à leurs côtés en abondant de 10 % le montant des intérêts versés.**

En 2017, au total (Banque Française Mutualiste et Société Générale) **plus de 354 000 € ont été reversés aux associations bénéficiaires dont près de 35 000 € de dons de clients de la Banque Française Mutualiste.**

Une campagne de communication reprend les codes de communication créés en 2016 avec un message qui valorise l'humain, un concept qui met en avant le lien qui unit le début et la fin de la chaîne solidaire. Elle met en scène la nouvelle entrepreneuse solidaire Anne-Isabelle responsable de la BIOCOOP à Lyon Valm et le nouvel épargnant solidaire Denis.



À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE

La Banque Française Mutualiste est la banque de chaque agent du secteur public.

C'est **la seule banque en France à avoir été créée à l'initiative de mutuelles du secteur public** qui souhaitent apporter à leurs adhérents une offre de produits et services bancaires portant leurs valeurs.

Depuis 1986, elle propose, à l'ensemble des agents du secteur public, une gamme de prêts personnels, d'épargne et d'assurances de prêts à conditions attractives.

Sans guichet et pourtant proche de ses clients, **la banque s'appuie en métropole sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale** avec lequel elle a renouvelé son partenariat en 2016. Ce modèle original permet ainsi aux agents de bénéficier d'une offre dédiée et performante élargie des produits et services d'un grand groupe bancaire.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endetté et le surendetté.

Aujourd'hui, **près d'1,2 million agents du secteur public**, qu'ils soient agents hospitaliers, enseignants, militaires, douaniers, gendarmes, policiers, agents territoriaux, fonctionnaires d'État... sont clients de la banque (métropole et DOM).

La banque emploie plus de 240 collaborateurs.

Son sociétaire de référence est la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

*Suivez l'actualité de la Banque Française Mutualiste
sur **www.bfm.fr** et sur les réseaux sociaux.
Découvrez « **PARLONS PUBLIC** »
notre plateforme d'information du secteur public sur bfm.fr/parlons-public*



CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@mnhgroup.com