



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Embargo 6 novembre 2018, 8h00

mardi 6 novembre 2018
la première mutuelle du monde de la santé,
la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) crée le Groupe *nehs*

nehs pour nouvelle entreprise humaine en santé est l'aboutissement de la transformation complète du groupe MNH.

nehs concrétise une transformation unique dans le secteur des mutuelles : la création d'un Groupe diversifié qui a multiplié par 10 sa taille en 5 ans !

nehs réunit plus de 5 600 talents permettant aux professionnels et aux établissements de santé de se recentrer sur leurs cœurs de métiers, au bénéfice de tous les patients.

De la MNH à *nehs*

En 2013, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), mutuelle affinitaire référente des acteurs de la santé et du social, s'est lancée dans **une transformation unique en France** : tout en conservant les valeurs de son origine mutualiste, pionnière, innovante et solidaire, **la MNH a engagé une diversification sans précédent, en cultivant sa proximité avec les professionnels hospitaliers, en déplaçant une partie de ses réserves financières vers des placements économiques.**

Un développement affinitaire, une offre globale de services

Le Groupe s'est structuré et possède aujourd'hui sa dimension la plus aboutie. Il est le résultat d'un développement affinitaire basé sur une offre globale de services à la personne et de services-métiers, totalement dédiée à la communauté des acteurs du monde de la santé, personnes physiques et personnes morales.

20 nouveaux métiers en 5 ans

En cinq ans, le Groupe a ajouté progressivement de nouveaux métiers à ceux qui sont à son origine, la complémentaire santé, la prévoyance, l'assurance de biens et la responsabilité civile professionnelle des hospitaliers.

Le Groupe est ainsi passé d'une marque (la Mutuelle Nationale des Hospitaliers) et une seule activité (l'assurance), à **20 métiers différents** intervenant dans les domaines tels que la banque, les crèches hospitalières, l'hygiène, les services digitalisés, les médias spécialisés en santé...

Avec plus de trente marques complémentaires, le Groupe construit ainsi des réponses pour chaque acteur de la santé afin d'augmenter sa performance et son attractivité.

Un changement d'identité nécessaire

Changer d'identité est l'aboutissement logique et nécessaire de la transformation engagée par MNH GROUP : au-delà d'une simple évolution des activités, ce que le nouveau nom reflète, **c'est la nouvelle nature du Groupe, un nouvel acteur du parcours de santé.**

Jusqu'à présent, c'est la MNH qui avait généreusement prêté son identité à cette organisation en construction.

Le Groupe a désormais un nom et une marque à part entière : *nehs*.

nehs a été imaginé, non pas comme une marque mais comme une personne morale, un acteur responsable et agissant dans un secteur à forts enjeux technologiques et éthiques.

nehs, un nouvel acteur du parcours de santé

Aujourd'hui, *nehs* est un groupe de services, élargi et cohérent, diversifié, solide et engagé pour servir l'ensemble des professionnels de la santé et du social ainsi que les établissements de santé.

***nehs* permet aujourd'hui à tous les acteurs de la santé de rester centrés sur leur cœur de métier, de gagner du temps médical au profit de leur bien-être autant que pour une meilleure prise en charge des patients.**

nehs prend soin de ceux qui soignent...

Avec ses 20 métiers, *nehs* répond à trois axes stratégiques majeurs :

- **prendre soin de ceux qui soignent** et plus précisément, protéger et accompagner les professionnels de santé tout au long de leur vie professionnelle et personnelle,
- **développer l'attractivité des établissements de santé et celle des professionnels de santé,**
- **soutenir les établissements de santé dans leurs projets de développement, de structuration, de management ou d'adaptation.**

nehs ne pense qu'au bien-être de ceux qui soignent et prennent soin des autres.

... au bénéfice de tout l'écosystème de la santé

Avec l'assurance et la banque, métiers historiques du Groupe, les solutions apportées par *nehs* s'enrichissent d'expertises digitales, de financement de matériels, de savoir-faire industriels spécialisés dans l'hygiène, de production et de diffusion d'informations spécialisées, de formations, d'organisation d'événements, congrès, salons..., de plateformes dédiées à l'emploi et spécialisées dans les remplacements, d'activité de conseil, de création, aménagement et gestion de crèches hospitalières...

Pour toutes celles et tous ceux qui font appel au Groupe, *nehs* produit des offres de services uniques, composée à partir des complémentarités de tous ses métiers. *nehs* apporte des réponses parfaitement appropriées et que seul le Groupe peut produire. Ainsi, l'écosystème de santé bénéficie de la création de valeur de *nehs*.

Plus de 5 600 femmes et hommes engagés auprès de la communauté des professionnels de santé

nehs fédère, au sein d'un même groupe, les meilleurs professionnels qui, ensemble, produisent des solutions personnalisées et uniques. Ils interviennent dans les domaines suivants :

- **mutuelles santé et prévoyance** (MNH et MNH Prévoyance),
- **la banque et les financements** (Banque Française Mutualiste et ITL),
- **les services industriels spécialisés dans l'hygiène** (Kalhyge, Proserve Dasri et Sodel)
- **les services digitalisés** (KelDoc, Apicéa, Acetiam, NGI, Akliia, Médicea, Xpéris, Medibase et Vieviewer)
- **les médias spécialisés en santé et l'événementiel** (Groupe Profession Santé, Hospimedia, Eventime et PG Promotion)
- **le conseil** (MNH Services à l'enfance, Oratorio, L'Entreprise médicale)

En 2018, *nehs* compte plus de 5 600 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros.

L'ambition de *nehs* dans les 5 prochaines années : devenir le tiers de confiance du monde de la santé

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers a été pensée dès son origine, voilà près de 60 ans, comme un projet « d'aide et de soutien » aux hospitaliers par des hospitaliers.

Cette affinité s'est traduite par un succès extraordinaire dont le moteur principal est et demeure la confiance. En déléguant aujourd'hui à la MNH la prise en charge sociale et économique de leur santé, 1 million de professionnels affirment que **la MNH est leur tiers de confiance**.

Cette délégation nous oblige, mais surtout elle donne la voie que *nehs* doit honorer dans les cinq prochaines années : incarner ce même tiers de confiance pour l'ensemble des activités du Groupe.

nehs bénéficie d'un cœur, c'est la MNH et elle continuera à être irriguée par la confiance dont celui-ci est dépositaire.

nehs : chiffres-clés

23 entreprises aux côtés de la MNH et de MNH Prévoyance

6 domaines d'expertise : assurance santé, prévoyance, banque et financement, services industriels spécialisés en hygiène, services digitalisés, médias spécialisés en santé et conseil

Plus de 5 600 collaborateurs

2017

Pour 2017 :

Chiffre d'affaires : 1,1 Md€

Résultat opérationnel : 51,4 M€

Résultat net : 10,7 M€

2018

Chiffre d'affaires prévisionnel : 1,3 Md€

nehs, un modèle économique inédit : la profitabilité partagée

Dès sa création, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers fait le choix du mutualisme pour accompagner les agents des hôpitaux publics. Ce statut à but non lucratif est construit sur la notion de partage et de solidarité entre pairs : **chaque agent, quels que soient ses revenus, son âge, sa situation, verse une cotisation collectée dans la caisse commune des complémentaires santé et prévoyance**. Ces fonds sont gérés par des militants bénévoles qui les font fructifier, de façon désintéressée, au bénéfice de l'ensemble de la communauté.

Les adhérents sont ainsi collectivement propriétaires de leur mutuelle de santé.

Lorsqu'il y a cinq ans, la MNH fait le choix stratégique de se diversifier dans les services pour garantir l'indépendance de son modèle affinitaire, elle décide d'acquérir des entreprises qui sont, par nature, capitalistiques. Se pose alors une question de fond : **comment en intégrant ces sociétés anonymes, le nouveau Groupe peut-il conserver sa vocation mutualiste qui donne tout son sens à son action ?**

nehs résout cette question en se dotant d'un modèle économique original : **la profitabilité partagée**.

Concrètement, les récentes acquisitions restent des sociétés anonymes regroupées dans une holding, elle-même, constituée en une structure capitalistique.

C'est le tour de table de cette maison-mère qui fait la différence : en effet, *nehs* est détenue à 100 % par les mutuelles MNH et MNH Prévoyance. Ainsi, la valeur créée par les entreprises intégrées est soit réinvestie dans ces dernières pour améliorer leurs performances, soit redistribuée sous forme de dividendes aux mutuelles et, par conséquent, à leurs adhérents.

La valeur créée revient donc toujours aux adhérents de la mutuelle.

Ces derniers pourront, par exemple, voir les prestations de leurs mutuelles optimisées en leur faveur.

Cette profitabilité assumée et partagée garantit le développement du modèle mutualiste.

Elle est entièrement au bénéfice de l'ensemble du monde de la santé.

Il s'agit donc d'une dynamique parfaitement vertueuse.

Projet d'établissement du CHU de Toulouse Purpan 2022 : l'incarnation de la promesse de *nehs*

Purpan 2022 incarne parfaitement ce que *nehs* a pour ambition d'apporter au monde de la santé. A ce titre, ce projet est une vitrine de *nehs*.

Dans le cadre de la construction de son projet d'établissement et suite à un appel d'offres, le Centre hospitalier universitaire de Toulouse a confié à *nehs* un projet ambitieux et original : **valoriser un patrimoine de 22 000 m² bâtis et 12 000 m² non bâtis, pour proposer des prestations d'accueil et de confort aux patients, aux accompagnants mais aussi à son personnel, tout en ouvrant le CHU sur la ville.**

Il s'agit de **renforcer la place de l'établissement au cœur de l'écosystème de santé toulousain.**

C'est ainsi que les équipes de *nehs* ont conçu un véritable lieu de vie destiné aux hospitaliers, aux patients et à leurs accompagnants.



Pour les patients, Purpan 2022 jalonne leurs parcours d'un **service global accompagnant leur pré-admission, leur séjour, jusqu'au retour à domicile**. Cela se traduit par la digitalisation de l'accès aux services de l'hôpital tout au long du parcours patient mais surtout par des services sur le site comme la création de lieux d'activités, de commerces (coiffeur, boulangerie bio, opticien...) ou encore de l'hébergement pour les patients et les accompagnants qui résident loin de l'hôpital.

Pour les soignants, la démarche consiste à **faire cohabiter loisirs, services de proximité et de bien-être avec les activités professionnelles**. Nous retrouvons, là encore, des commerces, mais aussi un espace sportif, une crèche adaptée aux horaires des personnels ou encore des solutions d'hébergement pour les jeunes hospitaliers et les étudiants. « *Cela participe de l'intérêt que le CHU a pour ses équipes et une manière aussi pour elles de passer un temps agréable sur le site autrement que dans un contexte forcément professionnel* » explique Anne Ferrer, Directeur général du CHU de Toulouse.

Enfin, **pour l'hôpital en lui-même, le projet se veut source d'attractivité et de rayonnement** avec ses espaces qui permettent d'accueillir des start-up du monde de la santé et des activités de médecine libérale, mais aussi avec un centre des congrès et la possibilité d'installer un Ephaad ou une résidence senior.

Purpan 2022 est emblématique de la promesse du nouveau Groupe mutualiste *nehs* qui envisage les soignants et les patients, non pas seulement comme des malades ou des techniciens de la santé mais comme des personnes à part entière, demandeuses de services privés et professionnels favorisant la relation et le bien-être entre les soignants et leurs patients.

Purpan 2022 devient ainsi l'incarnation même de l'ambition de *nehs* : créer les conditions pour que les professionnels et les établissements de santé exercent au mieux leur cœur de métier au bénéfice des patients.

Les chiffres-clés à l'horizon 2022

4 500 visiteurs par jour

8 000 hospitaliers sur le site de Purpan

22 000 m² de bâtis

12 000 m² de terrain non construit

Un hôtel mixte (hospitalier, jeunes professionnels, visiteurs, accompagnants...) d'une capacité de près de 100 chambres

Des activités pour les enfants, un centre rééducation fonctionnelle, une salle de sport, une crèche et 10 commerces.

